

【概要編 講座】 ウィンスリーデジタルマーケティングカレッジ (2017年7月現在)

ターゲット		カテゴリ	講座タイトル	講座内容
経営/マネジメント層	現場			
	○	マーケティング (デジタル時代)	いつの時代も変わらないマーケティングの基本講座	勝つための必要条件「マーケティングの定石」を押さえていきます
○	○		デジタルトランスフォーメーション基礎講座	なぜデジタルトランスフォーメーションは失敗するのか? 成功失敗事例を交えて解説。
○	○		デジタル時代における経営戦略	経営者にとってなぜデジタル戦略が必要なのかを学んでいきます
○	○		デジタル時代におけるコミュニケーションデザイン	デジタル時代のコミュニケーションデザイン。マスとの違いは何か?
○	○		デジタルネイティブ世代登場で「変わる! 消費者行動」	話題のインフルエンサーマーケティングから、デジタルネイティブ世代のインサイトを読み解いていきます
○			経営とマーケティング意思決定の統計学	経営者はどこまで数字を触るべきかをわかりやすく学んでいきます
○	○	デジタルマーケティング	デジタルマーケティング基礎講座	デジタルマーケティングの定義を-からきちんと学べる講座です
○	○		最新デジタルテクノロジー	AI/VR/AR/IoT/サイネージ/ピーコンなど最先端のデジタルテクノロジーの現在と未来理解していきます
○	○		デジタルデータの活用事例	デジタルデータの基本についてわかりやすく学んでいきます
○	○		オムニチャネルとは	オムニチャネルの考え方と実用事例を学んでいきます
○	○		リードナーチャリングとは	リードナーチャリングの成功方程式を事例を交えて理解していきます
○	○		最新AI活用事例	AI活用事例を紹介していき、次のビジネスのヒントをさぐっていきます
	○	WEBマーケティング	WEBマーケティング基礎講座	最新のWEBマーケティングを広く学んでいきます
	○		WEBプロモーション全概要	数多くあるWEBプロモーションを一気に理解します
	○		アドテクノロジー講座	アドテックの基本的な内容と、今後の課題について学んでいきます
	○		検索エンジンの仕組み (SEO、SEM)	検索順位はどう決まるのか? 基本的なSEOの考えを理解していきます
	○		スマホ広告概論	スマホ広告の種類と今後の課題を学んでいきます
	○		コンテンツマーケティング講座	コンテンツマーケティングの基本的な概念とオウンドメディア成功事例
	○		最新SNS活用事例	最先端のSNS活用事例を学び、今後の課題についても理解していきます
	○		WEBPR講座	PR、並びにWEBPRについての基本的な理解をし、実用事例を学んでいきます
	○	制作・クリエイティブ	WEB制作の基礎講座	なぜWEBサイトは動くのかを、基本的な仕組みを理解していきます
	○		UI/UXの考え方	使いやすいデザイン? 主眼はデジタルクリエイティブについて学んでいきます
	○		クリエイティブの仕事・業界	クリエイティブが出来るまでの基本的な流れとベースとなる考え、また職種・業界についての理解をしていきます
	○	データ・アナリティクス	データ分析 & 活用入門	データ分析についての基本的なロジックと実際の活用事例を理解していきます
	○		WEBアナリティクス講座	Googleアナリティクスを中心としたアナリティクスツールができることを理解していきます
	○		DMPの基礎講座	DMPの基本的な概念とそれの活用方法について学んでいきます
	○	CRM	CRM基礎講座	CRMの概念を-から学んでいきます