

【A】 マーケティング（デジタル時代）

- ・いつの時代も変わらないマーケティングの基本講座
- ・デジタルトランスフォーメーション基礎講座
- ・デジタル時代における経営戦略とは
- ・デジタル時代の消費者行動 など

【B】 デジタルマーケティング

- ・デジタルマーケティング基礎講座
- ・最新デジタルテクノロジー
- ・デジタルデータ活用事例
- ・オムニチャネルとは
- ・最新AI活用事例 など

【C】 WEBマーケティング

- ・WEBマーケティング基礎講座
- ・WEBプロモーション全概要
- ・アドテクノロジー講座
- ・検索エンジンの仕組み（SEO、SEM）
- ・スマホ広告概論
- ・コンテンツマーケティング講座 など

【D】 制作・クリエイティブ

- ・WEB制作の基礎講座
- ・UI/UXの考え方
- ・クリエイティブの仕事・業界

【F】 データアナリティクス

- ・データ分析&活用入門
- ・WEBアナリティクス講座
- ・DMPの基礎講座

【E】 CRM

- ・CRM基礎講座